



## NGO PLASTAWAY NIMMT ARBEIT AUF

Die globale Verschmutzung durch Plastikmüll ist eine der dramatischsten Umweltkatastrophen der Gegenwart. Die Nicht-Regierungs-Organisation (NGO) *Plastaway* – eine Allianz aus Kreativen und Meinungsbildnern – will Menschen weltweit inspirieren, sich der Bewegung zum Kampf gegen Einweg-Plastik und zum Schutz unserer bedrohten Lebenswelten anzuschließen.

Gegründet in Berlin, erweitert *Plastaway* stetig ein Netzwerk international bekannter Akteure aus den Bereichen Unterhaltung, Kunst, Mode, Sport, Wissenschaft und Politik. Ziel ist der Aufbau einer weltweiten Community, die die Aufmerksamkeit stärkt für wirkungsvolle Wege der Vermeidung von Einweg-Plastik. *Plastaway* wendet sich dabei nicht nur an die Konsumenten, sondern auch an die Hersteller des belastenden Materials sowie politische Entscheidungsträger in Schlüsselpositionen.

*„Nur zusammen können wir etwas bewegen. Das ist natürlich zum einen der eigene bewusste Umgang mit Einweg-Plastik, der sich ändern muss. Es ist aber vielmehr noch das Erheben der Stimme, der Austausch mit Familien und Freunden, sowie die Zusammenarbeit mit den Produzenten und grossen Konzernen, die jährlich Millionen Tonnen von Einweg-Plastik produzieren, sowie der Unternehmen, die sich nachhaltig ausrichten wollen.“*

– Marco Justus Schöler & Oliver Schleith, Gründer

Online wie offline wird *Plastaway* reichweitenstarke und progressive Kampagnen zur Aufklärung starten – über relevante Social Media Kanäle sowie in gesellschaftlichen und politischen Foren und Plattformen. Mit Ausstellungen und Aktionen an weltweiten Dreh- und Angelpunkten will *Plastaway* eine konstante Sichtbarkeit stärken, ein Bewusstsein in der Gesellschaft verankern und die Verantwortung im Sinne des Gemeinwohls ansprechen. Projekte mit internationalen Marken aus den Bereichen Fashion und Lifestyle sowie mit global agierenden Unternehmen ebenso wie lokale Mikroprojekte wird das Team von *Plastaway* in den kommenden Jahren entwickeln und umsetzen.

Weitere Informationen zu ersten Aktionen folgen in Kürze.



© by Francesca Rivetti

## Über Plastaway

*Plastaway* ist eine Nicht-Regierungs-Organisation (NGO), die ein internationales Netzwerk von Kreativen und Meinungsbildnern vereint, um Menschen zur Vermeidung von Einweg-Plastik im Alltag zu inspirieren.

Durch den Zusammenschluss dieses Netzwerkes und die Mithilfe der sozialen Community will *Plastaway* eine weltweite Bewegung aufbauen – mit Hilfe viraler Kampagnen und reichweitenstarker Projekte und Aktionen.

Mehr zu *Plastaway* unter [www.plastaway.org](http://www.plastaway.org)

Instagram [@plastaway\\_org](https://www.instagram.com/plastaway_org)

Plastaway gGmbH    Scharnweberstrasse 30    10247 Berlin    E-Mail: [press@plastaway.org](mailto:press@plastaway.org)



## Die Gründer



### *Marco Justus Schöler*

Co-Founder & Campaign  
and Digital Strategies

Marco Justus zog 2011 nach Berlin und startete dort seine Karriere als kommerzieller Porträt-Fotograf für internationale Kunden wie Omega, den FC Bayern München oder Carlsberg. 2016 lancierte er seine große multimediale Ausstellungskampagne „*Faces Behind The Voices*“, die innerhalb von drei Jahren über 5,4 Millionen Besucher in 22 Städten hatte. Marco Justus ist zudem Social-Media-Entrepreneur und ein Strategie mit progressiven Marketing-Skills.



### *Oliver Schleith*

Co-Founder & Campaign Strategies

Nach seinem Studium gründete Oliver 2006 in Berlin sein Design-Studio. Ein Jahr später initiierte er ein Charity-Projekt und brachte Streetart-Künstler und Industrie zum Wohle eines Kinderkrankenhauses in Afrika zusammen. 2010 stand im Zeichen seines größten Projekts: Eine Eco-Fashion-Marke, gegründet mit Matthias Schweighöfer. „*German Garment*“ wurde vollständig in Deutschland produziert und von Jared Leto, Macklemore, Robbie Williams und vielen weiteren Stars getragen. 2014 co-gründete Oliver *Whitelies Media* – seine zweite Design-Agentur, die mit nachhaltig wirkenden Mode-Designern und Künstlern kollaboriert.